PROCOS
FÉDÉRATION POUR LA PROMOTION
DU COMMERCE SPÉCIALISÉ

Communiqué de presse
18 septembre 2019

Commerce spécialisé : une activité estivale légèrement positive, des centres-villes plutôt dynamiques

Le commerce spécialisé a connu une activité correcte cet été avec deux mois consécutifs en positif pour le panel Procos (*) : + 0,7 % en juillet et + 0,8 % en août.

C'est suffisamment rare pour être signalé, **les magasins situés dans les rues de centre-ville ont été les plus dynamiques** particulièrement au mois d'août : + 2,9 % en juillet et + 3,6 % en août.

Les moyennes surfaces de périphérie ont connu une activité plus mitigée, négative en juillet (- 0,7 %) et positive en août (+ 1,3 %), de même que les centres commerciaux de périphérie (+ 1 % en juillet et - 1,4 % en août). Quant aux centres commerciaux de centre-ville, l'activité de l'été a été légèrement positive (- 0,1 % en juillet et + 0,7 % en août).

L'été a été bon pour l'alimentaire spécialisé, culture, loisir, sport, la restauration et positif pour le secteur de la chaussure.

Pour le textile, le mois de juillet a été légèrement positif en juillet (+ 0,5 %) et négatif en août (- 1,4 %) sauf pour les enseignes de périphérie qui réalisent un meilleur mois d'août. Des chiffres légèrement meilleurs que ceux annoncés par l'IFM : - 0,3 % en juillet et - 1,9 % en août.

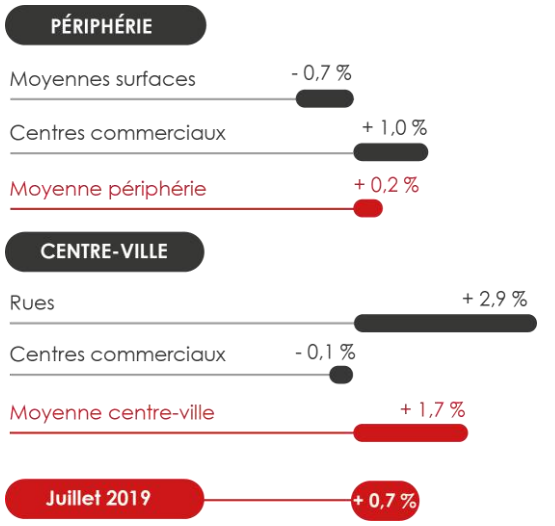
L'équipement de la maison réalise deux mois positifs même si août a été moins dynamique.

De juin à août, l'activité cumulée sur trois mois du panel Procos (*) est positive (+ 0,6 %) ; par contre, elle est encore très légèrement négative sur les huit premiers mois de l'année (- 0,2 %).

L'observatoire Procos/Stackr (**) de la fréquentation des magasins permet de relever deux régions atypiques :

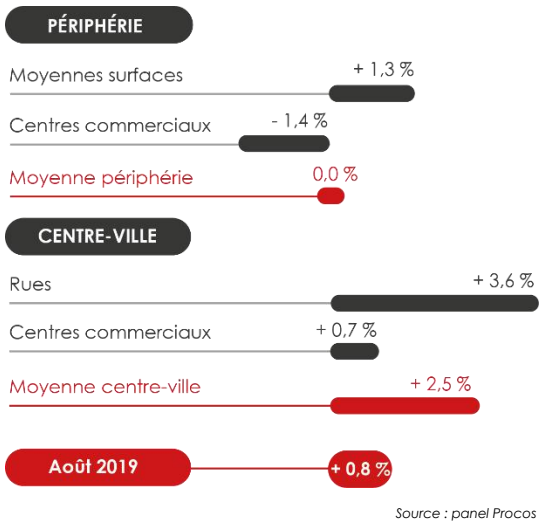
- Les magasins d'Île-de-France ont connu une forte baisse de fréquentation (- 4 % contre - 2,5 % en moyenne sur la France) : la canicule a accru les départs des franciliens et l'image touristique, notamment de Paris, fut affectée par les manifestations des derniers mois.
- A l'opposé, la région Bourgogne-Franche-Comté a connu une augmentation de la fréquentation des points de vente (+ 0,6 %).

Évolution du CA magasins commerce spécialisé à surface égale en % - Juillet 2019 vs juillet 2018



Source : panel Procos

Évolution du CA magasins commerce spécialisé à surface égale en % - Août 2019 vs août 2018



Source : panel Procos

Reste à espérer que la fin de l'année soit dynamique. Septembre 2018 n'avait pas été bon, mais octobre avait connu une activité soutenue. Quant à novembre, il marquait le début des actions des Gilets jaunes !

(*) 50 enseignes interrogées sur leur performance dans 50 pôles de références situés dans 15 agglomérations
(**) L'observatoire de fréquentation des commerces Procos/Stackr cumule les données captées en permanence dans 13.000 points de vente sur 1.800 sites de commerce (centres commerciaux, rues…)

Contact presse : Sophie MADIGNIER - sophie.madignier@procos.org
31, rue du 4 septembre 75002 Paris - Tél. : 01 44 88 95 60
club@procos.org ■ www.procos.org